

CONSELHO EDITORIAL



Célia Regina Macedo

É Diretora do Conselho editorial do SapiaentiaJus.

Empresária, sócia-diretora da empresa DMP do Brasil Comércio de Equipamentos Ltda. É Bacharelanda em Ciências Jurídicas na Universidade Ibirapuera, UNIB, também é Bacharelanda em Filosofia na Universidade Católica de Brasília, Membro do projeto de pesquisa e de iniciação científica da Universidade Ibirapuera, UNIB, Membro de honra da Ong Consciência Ambiental, responsável pelos projetos de formação em ciências jurídicas. É Autora do livro: **MANUAL EMPRESARIAL DE RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE.**

Nome Célia Regina Macedo

Nome em citações bibliográficas MACEDO, C. R.

Sexo Feminino

Endereço eletrônico celia@dmpbrasil.com.br

Formação acadêmica/Titulação

2008 Bacharelado Ciências Jurídicas na Universidade Ibirapuera, UNIB

2007 - 2008 Bacharelado Filosofia na Universidade Católica de Brasília

CONSELHO EDITORIAL

2006 a 2008 Membro do projeto de pesquisa e de iniciação científica da Universidade Ibirapuera, UNIB

complementar

2007 - 2008 Membro de honra da Ong Consciência Ambiental, responsável pelos projetos de formação em ciências jurídicas

Atuação profissional

DMP DO BRASIL I.

Vínculo institucional

1998 - Atual sócia diretora

Atividades

08/2008 - Atual Desenvolvimento

Responsável pelas áreas de gestão

Idiomas

Compreende Espanhol (Razoavelmente), Inglês (Razoavelmente).

Fala Espanhol (Razoavelmente), Inglês (Razoavelmente).

Lê Espanhol (Bem), Inglês (Razoavelmente).

Escreve Espanhol (Pouco), Inglês (Razoavelmente).

CONSELHO EDITORIAL

Produção técnica

Demais tipos de produção técnica LIVRO

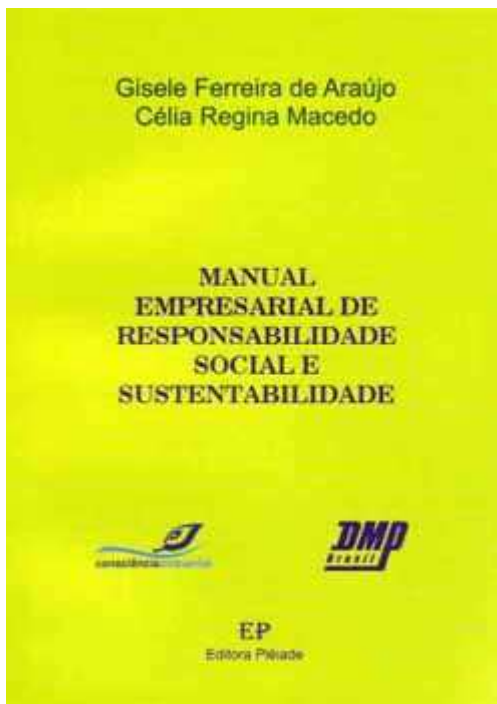


Sinopse:

A questão enfrentada neste livro é duplamente oportuna, quer pelo ensejo dos 15 anos em que o tema se desenvolve, quer pelo reposicionamento da questão social - políticas sociais de Estado. Destaca-se o papel da empresa no contexto social em que vivemos, visto que assume maior relevância em face da sociedade na medida em que amplia o compromisso do empresário em adotar um padrão ético de comportamento, contribuindo para o desenvolvimento econômico, o que melhora a qualidade de vida de seus funcionários e da sociedade como um todo, pois a empresa é vista e colocada como agente social de transformação do processo de desenvolvimento. Releva notar que o matiz fundante desta obra é a nova consciência de construção coletiva do bem comum que dever ser cada vez mais disseminada entre o empresariado, entre os acadêmicos, entre os estudantes, enfim, entre todos os cidadãos para que este objetivo seja realmente alcançado. Às autoras também não escapa a percepção de que a idéia transformadora seria a de fortalecer e aumentar a existência do tecido social para conseguir desenvolvimento sustentável no Brasil. Após abordarem a questão da sustentabilidade sócio-ambiental e os aspectos teóricos da responsabilidade social corporativa sob uma ótica de fundamentação jurídico-constitucional, passa-se às perspectivas de futuro. A obra propõe uma solução, que é lógica, e concretamente encerra dificuldades, mas fica a provocação, pois tais questões se devem aos entraves existentes no contexto interno dos Estados, porém sinaliza no sentido do fortalecimento da liderança empresarial e na concepção de um novo executivo engajado no contrato entre a empresa e a sociedade.



CONSELHO EDITORIAL



Ficha Técnica

ISBN: 8576510359

ISBN-13: 9788576510352

Livro em português

Brochura

1ª Edição - 2006

103 paginas